

**marie claire**

**C** CONNECTING  
LEADERS CLUB

# L' APPEL POUR L'ÉGALITÉ

18 juin 2019

UNESCO



## ENGAGEMENTS

*Santé :*

*Comment soigner les femmes aussi bien que les hommes ?*

THINK TANK **marie claire**

**AGIR POUR L'ÉGALITÉ**

POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB



THINK TANK **marie claire**

**AGIR POUR L'ÉGALITÉ**

POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB



## ENGAGEMENTS



1. Inciter les femmes à participer aux essais cliniques en mettant en place des campagnes sur les réseaux sociaux et sur les sites de santé.
2. Encourager les entreprises à proposer aux salariés des services de coaching liés aux habitudes de vie in situ ou en digital (coaching à distance).
3. Mettre en place des salles de repos, détente, massage dans les entreprises, à l'image des start-ups.
4. Prise en compte managériale du well being : former les managers à écouter et valoriser les salariés pour favoriser le bien-être au travail, l'épanouissement et prévenir les risques psycho-sociaux.
5. Sensibiliser les entreprises et les services de restauration à proposer une nourriture variée à la cantine et aux cafétérias.
6. Mettre en place des plateformes digitales pour pallier le manque de temps des salariés afin qu'ils puissent avoir un accès direct à des tests d'autodiagnostic et des campagnes de prévention sur les problèmes de santé majeurs

Paris, le 18 juin 2019

Yannick Hnatkow, Directrice générale, WW



THINK TANK **marie claire**

**AGIR POUR L'ÉGALITÉ**

POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB



## ENGAGEMENTS



1. Favoriser la recherche scientifique qui vise à solutionner les besoins en santé spécifiques des femmes, tout au long du cycle de vie : adolescence, maternité, ménopause, afin de mieux répondre aux besoins de santé et pallier à l'écart de soin.
2. Soutenir et encourager les acteurs dans la Tech et dans l'innovation à proposer des solutions qui répondent aux problématiques de santé, spécifiques aux femmes.
3. Aider à la mise en place de plateformes digitales ou de téléconsultation au sein des entreprises, afin de pallier au manque de temps des salarié(e)s et qu'ils/elles puissent avoir un accès direct à des tests d'auto-diagnostics et des campagnes de prévention sur les problèmes de santé majeurs.

Paris, le 18 juin 2019

*Ulrike Decoene, Directrice de la Communication,  
de la Marque et de la Responsabilité d'entreprise  
Groupe AXA*

**marie claire**

**C** CONNECTING  
LEADERS CLUB