

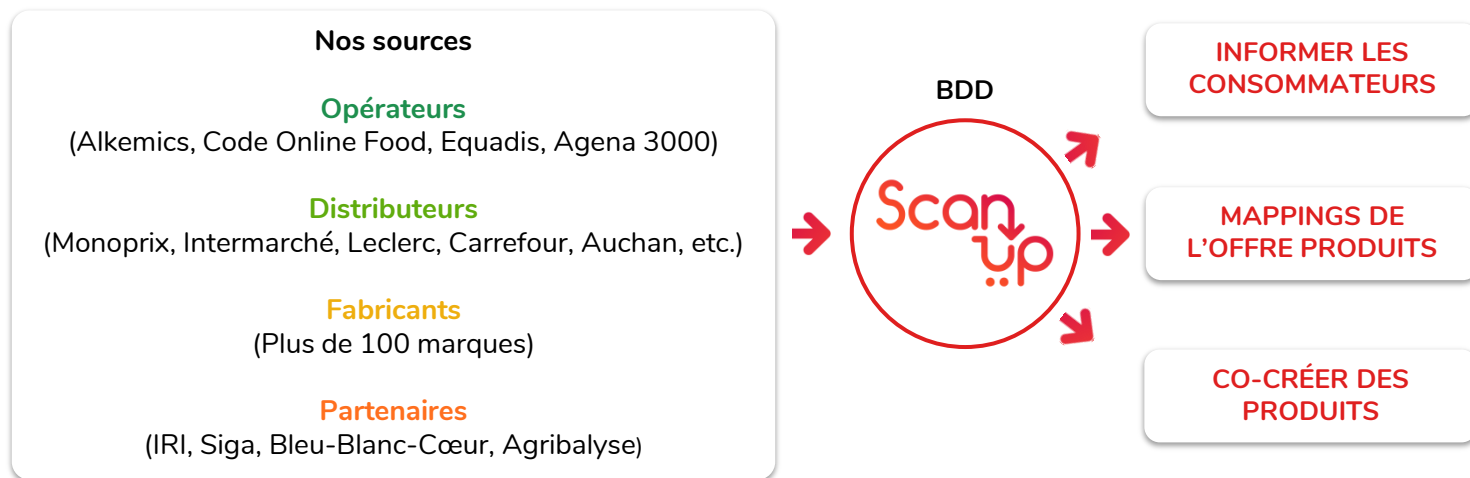
The logo for ScanUp, featuring the word "Scan" in orange and "Up" in red, with a red arrow pointing down from the 'n' in "Scan" to the 'u' in "Up".

L'appli mobile au service de la transparence alimentaire

Webinaire Think Tank Food&Planet
Caroline Péchery | Co-fondatrice @ScanUp

Introduction et présentation

Une base de données fiabilisée d'indicateurs nutritionnels sur plus de 450 000 produits actifs sur le marché



1 – Informer les consommateurs

L'application ScanUp affiche différents indicateurs nutritionnels et environnementaux



Valeurs nutritionnelles et Nutri-Score

Nous affichons les valeurs nutritionnelles aux 100g ainsi que le Nutri-score sur l'ensemble des produits.



Degré de transformation et additifs

Nous affichons la liste des ingrédients, les additifs, ainsi que le degré de transformation du produit (score Siga).



Nouveau : L'Eco-Score

L'Eco-Score évalue l'impact environnemental des produits sur la base des ACV de l'ADEME et de données complémentaires.

Le véritable enjeu pour les fabricants est de digitaliser et maîtriser leurs données produits pour une meilleure **fiabilité**.



ALKEMICS



2 – Des outils d'amélioration pour les fabricants

Une véritable opportunité pour évaluer et optimiser son offre

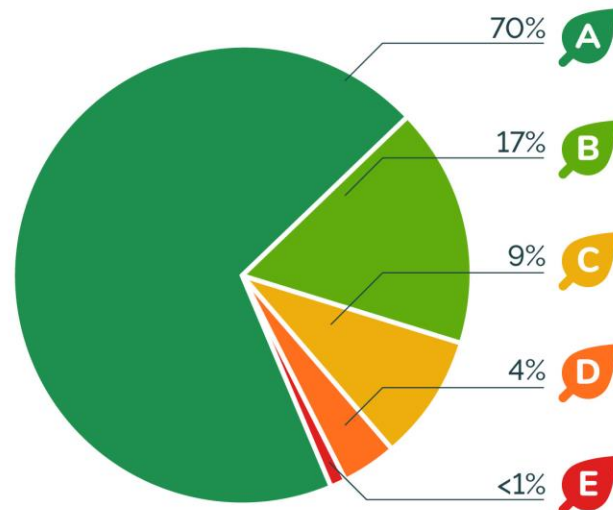
Le mapping nutritionnel et environnemental :

- Évaluation des produits selon les différents indicateurs
- Détails des évaluations par critères pris en compte
- Sélection de produits représentatifs de la concurrence
- Évaluation des produits concurrents
- Positionnement des produits sur leur marché
- Identification des leviers d'optimisation



ECO-SCORES DES PRODUITS LA FOURCHE

Calculé sur les 2243 produits alimentaires
du catalogue La Fourche en janvier 2021.



3 – Co-créer ses produits avec les consommateurs



Poser les bonnes questions pour lancer le bon produit

Les questions peuvent concerner toutes les problématiques R&D et/ou marketing (concept, recette, pack, allégations, usage, etc.). Des milliers de consommateurs engagés se mobilisent chaque jour et votent pour le cahier des charges des nouveaux produits.



Tester le potentiel
de son produit avant
le lancement



Prendre les bonnes
décisions de l'idée à
la conception



Prioriser ses
développements
selon les attentes



Identifier et lever les
risques pour lancer le
bon produit

Intégrer les consommateurs dans les développements permet de gagner en agilité et minimise le risque d'échec.

3 – Co-créer ses produits avec les consommateurs



Dévoiler les coulisses de la production et humaniser la marque

  la clôture de l'étude de co-création, l'espace dédié au projet se transforme en fil d'actualité. L'objectif est de tenir informés les consommateurs de l'évolution du projet co-créé avec eux sur l'application ScanUp jusqu'à sa commercialisation.



Photos des étapes
(dégustations, pack,
production, etc.)



Vidéo ou interview
pour expliquer le
projet, ses valeurs



Jeu concours avec
des paniers de
produits à gagner



Annonce de la
commercialisation du
produit co-créé

L'idée est de fédérer une communauté d'ambassadeurs actifs du produit co-créé, en communiquant sur le projet et les valeurs de l'entreprise.

Questions / Réponses

Caroline Péchery
Co-fondatrice @ScanUp

06 19 95 75 41
caroline@scanup.fr

Liens utiles :

Site internet
<https://scanup.fr/>

Télécharger l'appli ScanUp
<https://scanup.fr/download>

